

Merci pour votre demande!

Comme je reçois de nombreuses demandes pour une conférence et/ou un séminaire et que je n'ai plus le temps de discuter à nouveau des processus à chaque fois, j'aimerais présenter ici quelques procédures éprouvées et qui fonctionnent bien.

Toutes les sections de la population peuvent être invitées.

Je dissipe certaines illusions, comme l'« autosuffisance » tout simplement impossible, mais je ne polarise pas (Corona, Ukraine, CO2, etc.). J'essaie plutôt de renvoyer les gens à leurs propres pouvoirs d'observation et de pensée afin de se rendre plus indépendants des « opinions » manipulatrices des médias, qu'elles soient conventionnelles ou alternatives.

En règle générale, je suis sur la route avec ma collègue Anneke Schammann. Elle est formatrice d'enseignants Waldorf, a beaucoup d'expérience avec les nouveaux établissements d'enseignement, les nouvelles formes de société et est professeur de théâtre et musicienne. Cela donne aux événements plus de profondeur et de légèreté. (Voir votre biographie au www.uweburka.eu/uber-uwe-und-seine-kollegen/)

« L'être humain en développement » avec sa recherche de la tâche de la vie individuelle, sa « vocation », est pour moi/nous au centre de l'attention, en tant que point d'orientation et non en tant que système ou argent, qui doit en fait servir les gens dans leur développement en tant que « facilitateur » et non l'inverse. Sur cette base, nous pouvons discuter de tous les sujets tels que l'agriculture, les communautés, les écoles, la santé, l'argent, les formes juridiques, le développement régional, etc. de manière très compréhensible et émouvoir les participants. Les blocages mentaux sur l'argent, la prise de décision, les questions juridiques, etc. peuvent être dissous et les personnes ou les groupes peuvent se déplacer beaucoup plus clairement les uns avec les autres par la suite.

L'expérience montre qu'une combinaison d'une conférence en soirée et d'un séminaire d'introduction le lendemain a le plus d'effet. (Mieux, bien sûr, deux jours de séminaire). De plus, mon effort serait trop élevé pour ne venir qu'un jour précédent.

En règle générale, 50 à 150 personnes viennent aux conférences et 25 à 50 personnes aux séminaires. Et la tendance est à la hausse. La plupart du temps, environ 1/3 de plus de personnes viennent aux séminaires que ce qui est inscrit un jour à l'avance, car elles veulent vraiment en savoir plus après la conférence et s'inscrivent spontanément.

Le nombre de participants est principalement déterminé par l'ampleur de la publicité que les organisateurs font connaître à la conférence/séminaire. Par exemple, je n'ai récemment eu que 50 personnes pour parler à Zurich, bien que le potentiel à Zurich soit beaucoup plus élevé (et ces 50 personnes sont venues principalement de ma newsletter et non des organisateurs). Et vice versa, 150 personnes sont récemment venues dans une ferme d'une petite commune de Baden, même si elles n'utilisaient même pas les journaux locaux. Ils ont distribué l'invitation sur différents réseaux deux mois avant, puis trois semaines avant et à nouveau 4 jours avant. Dix jours auparavant, seules 20 personnes s'étaient inscrites au séminaire. Au final, cependant, il y avait 55 personnes au séminaire. Il s'agit donc d'une bonne préparation et d'une bonne diffusion ! C'est un moyen idéal de trouver de nouveaux membres actifs pour votre groupe ou votre initiative.

Le lieu doit également être facilement accessible par les transports en commun. Mieux vaut payer un peu plus, mais avoir plus de monde. Sinon offrir un service de conduite.

Technologie, boissons, nourriture et hébergement

Le soir de la conférence, les chaises sont disposées en demi-cercles vers le conférencier. Tout ce dont vous avez besoin est un tableau à feuilles mobiles et un tableau à feuilles mobiles. Il y a une pause de 20 à 30 minutes, car il est très important que les gens apprennent à se connaître et à échanger des idées. De l'eau (éventuellement aussi du thé, des biscuits et des noix) doit être fournie dans de petits bols.

Le jour du séminaire, nous nous asseyons en cercle. Il faudrait se procurer un ruban adhésif pour les noms sur la poitrine. Tout ce dont vous avez besoin est un tableau à feuilles mobiles et un tableau noir avec des craies de couleur. L'organisateur fournit les boissons, l'eau, le thé, le café dans de petits bols. Pour les pauses (25 min. le matin, 60 min. le matin et 25 min. l'après-midi) chaque participant apporte quelque chose à partager.

Je suis / nous sommes heureux de passer la nuit en privé avec votre cercle d'amis, mais je ne suis pas trop une conversation et sans une longue obligation de parler, car je / nous devons nous rassembler à nouveau pour le lendemain. (Nous avons également un camping-car)

Vers les prix :

En ce qui concerne l'argent, je vous demande d'accepter ce qui suit par expérience:

Dans le flyer, il y a un prix indicatif.

En Allemagne et en Autriche, nous facturons uniformément un prix indicatif de **20 € pour deux (15 seuls) pour la conférence et de 80 € (60 seuls) pour le séminaire d'une journée, et de 90 € (70 seuls) pour les deux événements.**

En Suisse, CHF 25.- (20.- seulement) pour une conférence et CHF 100.- (80.- seulement) pour un séminaire d'une journée, CHF 115.- (90.- seul) pour les deux événements.

avec l'ajout: les agriculteurs et jardiniers de moins de 30 ans ainsi que les agriculteurs et jardiniers professionnels sont guidés par la moitié du prix indicatif.

Bien entendu, la location des salles et autres frais sont payés à partir des droits d'entrée. S'il le souhaite, l'organisateur (par exemple le club) peut recevoir 10 à 30 % du revenu net pour son propre développement. Cependant, vous devez nous payer au moins 600 € (400 seuls) pour la conférence et 1 500 € (1 000 seuls) pour un séminaire d'une journée. (En Suisse, CHF 750 pour le cours magistral (CHF 500 seul) et CHF 1'800 pour le séminaire d'une journée (CHF 1'200 seul) nous sont versés).

De cette façon, nous pouvons soutenir de futurs projets. S'il y a au moins 45 personnes qui paient pour la conférence et au moins 25 personnes pour le séminaire, cela ne devrait pas poser de problème. En distribuant un flyer, y compris via nos réseaux, des participants supplémentaires viendront.

A l'entrée, il doit y avoir une personne assise à la caisse avec une pancarte indiquant le prix recommandé, où il y a également la possibilité de s'inscrire dans une liste d'adresses pour les newsletters préparées par nos soins. La plupart des visiteurs donnent ce montant sans sourciller. D'autres paient simplement moins. Certains un peu plus. (Cette caisse enregistreuse surveillée à l'entrée permet aussi de vaincre l'égoïsme « bon marché » qui est répandu partout)

Les consultations supplémentaires individuelles ou collectives coûtent 120 €/heure.
(En Suisse CHF 140,-)

formulaire de consentement

Merci de lire attentivement ce planning. Si vous êtes d'accord avec cela et souhaitez vraiment réaliser quelque chose d'avenir pour votre groupe ou votre région, écrivez-nous et nous trouverons ensemble un rendez-vous. Je bloque désormais de manière contraignante le rendez-vous pour vous.

Alors votre travail commence:

Réunissez un petit groupe d'organisation, je vous enverrai un projet de dépliant, que nous compléterons rapidement et auquel nous dirons au revoir avec vos souhaits ! Celui-ci sera ensuite diffusé dans les plus brefs délais à travers vos réseaux et réseaux d'amis ainsi que d'autres médias. Nous pouvons ensuite distribuer le dépliant à travers notre réseau. Nous avons eu de bonnes expériences avec la distribution 2 mois, puis 2-3 semaines et encore 4 jours avant l'événement. Si possible, bien sûr beaucoup plus tôt. (Malheureusement, beaucoup de gens aujourd'hui sont très oublieux et peu engagés, d'où ces répétitions). Les invitations personnelles, y compris par téléphone, sont très utiles. Pensez particulièrement aux jeunes, ainsi qu'aux jardiniers et agriculteurs en exercice.

Comme certains organisateurs n'ont malheureusement pas été aussi engagés dans le passé et ont mis l'organisation en veilleuse et que j'ai même été annulé au pied levé, je dois malheureusement **payer des frais d'annulation de 200 € pour une soirée de conférences et de 500 € pour une soirée de cours une journée de séminaire.**

En prenant le rendez-vous définitif vous seriez d'accord sur ce point.

Si vous êtes d'accord sur tous les points, veuillez nous contacter pour convenir d'un rendez-vous contraignant:

office@uweburka.eu

Merci de votre compréhension!

Pour vous aider à vous préparer, j'ai quelques réflexions et questions supplémentaires à vous poser:

Des communautés, des projets de logement, des entreprises, des écoles, des communautés agricoles solidaires et d'autres initiatives sont fondées partout qui veulent contrecarrer le développement mondial extrêmement critique par une impulsion positive pour le développement social et culturel.

Dans mes nombreuses consultations communautaires, je constate toujours qu'un peu partout il y a un grand écart entre le désir et la capacité de le mettre en œuvre ! Très peu de chercheurs sont capables, même à distance, de concrétiser un projet en interne et pratiquement ou de développer davantage un projet existant de manière contemporaine.

Nous avons désormais un besoin urgent de pionniers dotés de nouvelles compétences ! Après un séminaire, je serais heureux de présenter aux pionniers des projets intéressants en Suisse et à l'étranger.

Une solide préparation est nécessaire avant de démarrer une nouvelle initiative. Voici quelques exemples de questions qui doivent être clarifiées au préalable:

- ✓ Les initiateurs sont-ils clairs quant à leurs objectifs et capacités personnels ?
- ✓ Et le groupe d'initiateurs est-il clair sur leurs objectifs et capacités communs ?
- ✓ Ce qui est souhaité est-il également souhaité et nécessaire idéalement et pratiquement dans l'environnement ou dans le monde ?
- ✓ Quelles règles internes et externes ou formes juridiques l'initiative doit-elle adopter ?
- ✓ Comment les modalités de propriété sont-elles réglementées ?
- ✓ Comment le projet est-il financé ?
- ✓ Comment accéder à l'économie associative ?
- ✓ Des budgets écologiques et sociaux sont-ils nécessaires en plus des budgets financiers et temporels ?
- ✓ Existe-t-il suffisamment d'expertise spécialisée pour tous les domaines de travail ?
- ✓ Comment sont créés les espaces d'opportunités de développement personnel et collectif ?
- ✓ Quelles sont les dispositions en cas de conflits ?
- ✓ Comment les nouveaux ajouts et départs de membres de la communauté sont-ils réglementés ?
- ✓ Devrait-il y avoir des examens et des aperçus réguliers de la structure commerciale et sociale et en particulier des objectifs qui ont été fixés ?
- ✓ Existe-t-il suffisamment de culture pour entretenir le « feu » idéal ? Et beaucoup

plus...